





Национално удружење за развој
органике произвођаче

СЕРБИЈА ОРГАНИКА




ДОМАЋЕ ТРЖИШТЕ

- Приметан тренд развоја домаћег тржишта о.п. последњих година;
- Тржиште у Београду најразвијеније, највећа потражња и промет, затим Нови Сад
- Још увек недовољно развијена мрежа трговачких о.п. уз ову и значај органске производње и органских производа;
- Велики број производа из увоза
- Прехрамбени домаћи производи који доминирају на локалном тржишту су биљног порекла




СТАЊЕ

- Домаћи органски производи су углавном примарни пољопривредни производи и производи ниског степена прераде.
- Тражна за динамичним производима
- Најмање је доступно воће. Органско воће (апани и јужна Србија) се извози. Прерађена маљина, кушине, јабуке и концентрати, плање (шумско воће), вишње, крушке.....
- На тржишту се тек појављује месо у ограниченим количинама
- Од 2013 год. први месечни производи и млеко
- Мала понуда јаја




СТАЊЕ

- Органски сертификовани пољопривредни производи се углавном продају трговцима на велико који су извозници и прерађивачким компанијама, са којима скоро 70% примарних произвођача закључује уговоре пре почетка сезоне
- Директну продају нпр. на зеленим нијанцама и/или у специјализованим радњама практикује свега 20-30% пољопривредника.
- Мање од 10 так продаје у већим трговачким системима
- Произвођачи који су у понуди углавном нису на најбољи начин спремни за тржиште - некасиран




СТАЊЕ

- Данас малопроданих објеката за органске производе у Србији недовољно је развијени, осим у великим градовима
- Занемарљив број специјализованих малопроданих објеката који у понуди имају искључиво органске производе, тј. да су они углавном осл. поделе производња, "здраве хране" које уз остале изде и органске свежине и прерађене производе.
- Највећи број продаваца са понудом органских производа је у Београду и Новом Саду.
- Органска храна може се наћи на малом броју органских нијанца, зелених нијанца (Бг. и Н. С.), у специјализованим продавницама здраве хране и у супермаркетима великих занапа.
- У јулу 2012. и 2013. године приметила је тренд повећања асортимана у њима, као и формирање так. "органских полна", тј. корисера који су видљиво обележени, мада је већа понуда готових (странних и домаћих) у односу на свеже производе.



Недостаци


- често присутни недостаци складишног простора,
- производи су доступни само током главне сезоне, мада произвођачи пренаве трајније
- сортирање спроводити ретко који пољопривредник према величини и квалитету.



ПРОМЕТ ОП

Правилник о условима увоза органских производа, издавању потраже и начину продаје органских производа

- услови за увоз органских производа;
- документација која је потребна за издавање потраже да је органски производ;
- произведени у складу са законом којим се уређује органска производња;
- услови и начини продаје органских производа



УВОЗ ОРГАНСКИХ ПРОИЗВОДА

Највећи обим увоза органских производа је из:
Белгије, Немачке и Италије.
Такође из: Аргентине, Бразила, Јапана, Канаде, Казахстана, Кине, Македоније, САД, Русије, Туниса, Турске, Шпанијарске

Тип производа	Тип производа
Воће и производ од воћа	Пастије и намази
Повеће и производ од поврћа	печурке
Храну за бебе	сирће
Јестиво уље	зачини
Сокови	сосови
Житарике	квасад
	Кафа и чај
	мачвар

Произвођачи и прерађивачи

№ сл.	Проблејат	Врста производа	№ сл.	Проблејат	Врста производа
1	FOODLAND	Sukoviti, shita, džemovi, voćni sirupi i drugi sirupi od biserne lignje	5	SUNCOKRET DOO	Млино седецо одј од Евој и сунчовице, дјелат мамина, сирча од мана, маљине, боровице, дјелје јабуке
2	ZADRUŽAR	Сирчани воће (маљина, јабука, јаја)	6	Gaallneto MAMUZIC	Берача од 6 врста јаја, воће, бонј врсти повећа, сунчокрет мана, миквана пољарка, сир
3	MIDIOORGANIC	Сирчани воће, воцајове, сирчани седецо воће	7	MIDIOORGANIC	Воће, сирчани, паве, мана
4	Gaallnetvo FARAGO	Маљинаска сирча воће, зајачно и јабука бале виле врсти, бан, година, воће бонј врсти повећа, воће, јабука, брашна спале	10	CONDIEKS	Аромје
4	REPOTRADE	Тренине од спале и калорана, тренине од сирча, готове маљине берача	11	Gaallnetvo VOZAR	Воће бонј врста повећа, зајачног и јабукавог јаја
4	BMD DOO	Сирчани воће (маљина, јабука, боровица), воће, сирчани пекарка	12	AGROZLATAR	Јаја, спале, мекчаје берача, листи
4	BOŠPAJZ	Мочи			

Red. Br.	Proizvođač	Vrsta proizvoda
13.	ARONJA VITA	Sok od aronije
14.	ZDRAVO ORGANIK DOO	Sok od jabuke, cvetke i narčke
15.	EKO LIFE	Lekovito i začinsko bilje, čajne mesecine
16.	INTERFOOD 60	sokovi, džemovi od šumskog i divljeg voća
17.	PODGORINA FRUIT	Zamrznuto voće, voće na sokove, koncentrate voćnih sokova, voćne pepermene, pepermene, suvo voće.
18.	BIOSEL DOO	Pasterizovana cvetka, paprika, kiselj kapus, sok od jabuke, cvetke šargarape
19.	NECTAR DOO	Sok od jabuke

Red. Br.	Proizvođač	Vrsta proizvoda
20.	JOVANICA DOO	Povrce, ajvar, sok od paradajza, začinsko bilje
21.	LION FOOD	Voće i povrće smrznuto, salate,...
22.	FOREST FOOD	virgani, šušarka, šumska borovnica, salate i namazi
23.	FRUKOS	zamrznuti proizvodi od jagodastog voća i skupljanog divljeg voća
24.	COJA PROMET	Salate, pečenje virgani i šušarka, salate bilje, orasi
25.	GAZDINSTVO BAKIN	Sjaja, lukurasa, špača, brašno, hana, povrće, ulje susamovog lana
26.	GAZDINSTVO MAKSIMOVIĆ	Biskvitice, cvetne, susam, mliječne

Proizvod u okviru je vrsta cvetka u cenama u zavisnosti od sezonskih varijacija	Cene u dinarima Beograd, obradnjena 3 maloprodajna mesta	Cene u dinarima Novi Sad	Prosječne cene kod organičkih proizvođača
Krompir (kg)	155-158,00	100,00-150,00	120,00
Cvrti kuk (kg)	90,00-100,00	80,00-100,00	120,00
Mrkva (kg)	120,00-200,00	100,0-120,00	100,00
Kapus (kg)	150,00-300,00	120,00-150,00	80,00
Bundeva (kg)	140,00-200,00	100,00	80,00
Bukardo bundeva (kg)	200,00	100,00	100,00
Pašulj (pakovanje 2500 gr)	150-200,00	100,00	100,00
Paradajz (kg)	150,00-300,00	150,00	100,00-120,00
Panulj (kg)	500-700,00	400,00	500,00
Sukuta komad	80,00-120,00	80,00	50
Cvjetke (kg)	100,00-160,00	120,00	100,00

Proizvod (u okviru je vrsta cvetka u cenama u zavisnosti od sezonskih varijacija)	Cene u dinarima Beograd, obradnjena 3 maloprodajna mesta	Cene u dinarima Novi Sad	Prosječne cene kod organičkih proizvođača
Kej (kg)	160,00-210,00	100,0-150,0	100,00
Brokoci (kg)	200,00	100,00	160,00
Paprika (kg)	120,00-200,00	100,00	120,00-150,00
Sjaja (kg)	120,00	115,00-120,00	100,00
Jecam (kg)	70,00-100,00	70,00	70,00
Rad (kg)	70,00-100,00	80,00	80,00
Onas (kg)	100,00-150,00	120,00	120,00
Pištanac (kg)	60,00-80,00	80,00	80,00
Jabuke (kg)	200,00-250,00	200,00-250,00	200,00
Kovčar	150,00-200,00	130,00-120,00	100,00
Gošćica (200gr)	130,00-160,00	100,00	100,00

ohir je vrsta cvetka u cenama u zavisnosti od sezonskih varijacija	Cene u dinarima Beograd, obradnjena 3 maloprodajna mesta	Cene u dinarima Novi Sad	Prosječne cene u dinarima kod organičkih proizvođača
Brašno raženo (kg)	150,00-200,00	140,00-160,00	140,00
Brašno ovseno (kg)	170,00-200,00	150,00-160,00	130,50
Brašno ječmenovo (kg)	120,00-150,00	100-130,00	100,00
Brašno pšenično (kg)	120,00-150,00	90,00-120,00	90,00
Brašno kukuruzno	150,00	100,00-130,00	90,00
Brašno heljdo	250,00	200,00-250,00	200,00
Brašno sjemenke (kg)	250,00	220,00	120,00
Ovčine mekice (kg)	100,00	60,00	75,00
Opširni susamovci (200gr)	100,00	80,00	70,00
Začinska paprika (100 gr)	120-160,00	80,00	70,00
Sukuta celisa, ostrogas, bostjak, majčina dušica, sereva, koparica (čestica, 150g)			
	90,00-100,00	80,00-140,00	70,00-150,00

ohir je vrsta cvetka u cenama u zavisnosti od sezonskih varijacija	Cene u dinarima Beograd, obradnjena 3 maloprodajna mesta	Cene u dinarima Novi Sad	Prosječne cene u dinarima kod organičkih proizvođača
Vinje	500	400	
Jagode	500	400	
Trnjave	400-500		

Raspisi minimalnih i maksimalnih cena za maloprodajne vrste proizvoda u periodu (septembar - oktobar 2016.godine)

Naziv proizvoda	Organici proizvod, cena (EUR/kg)	
	Min	Max
Salata	0,5	0,7
Šargarepa	1,2	2,0
Šljivovica	0,5	0,65
Kupus	0,9	1,7
Cvjetke	1,2	1,6
Kej	1,6	2,05
Paradajz	1,5	2,45
Kiselo zelje (salata)	1,2	2,2
Brokoci	2,3	3,5
Šparfng	2,2	3,5
Paprika	1,6	2,5
Krompir	1,05	2,05
Črna kava	1,05	1,6
Bundeva kukuruz	1,45	2,05
Panulj	4,8	6,0
Jabuka	1,6	2,5
Kurkica	2,05	2,5
Dimna kovača	2,45	2,6
Pašulj	1,45	1,8
Fala komad	0,28	0,7

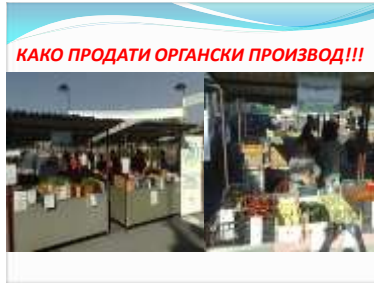
Izvor: obradnja 7 maloprodajnih mesta (2 zelene pijace i 5 maloprodajnih objekata) u Beogradu i Novom Sadu

Naziv proizvoda	Cena u (eur/kg)	
	Min	Max
Džem (borovnica, šljunka, kupača) (200g)	1,8	2,45
Džem (črna, šljunka, kupača) (200 g)	3,5	3,8
Med bagrem (200g) (200g)	8,45	8,45
Cvjetka (100g) (200g)	0,6	1,8
Sok jabuka (100ml) (200ml)	0,8	1,14
Sok jabuka (200g)	3,3	3,5
Sok cvetka (100 ml)	0,7	1,2
Sok cvetka (200 ml)	2,6	2,75
Sok paradajz (200ml)	1,0	1,2
Sok ananisa (200ml)	5,7	6,40
Šušarica kolonija (jabuka) (200g)	1,6	1,8
Šušarica rodu dimljeni (200g)	1,78	1,87
Šušarica rodu dimljeni (100g)	1,0	1,06
Šušarica papirna za šušaricu (100g) i kovača aluminij (100 g)	1,2	1,3
Bobi hrana (konzervirana) (200g) (200g)	2,3	2,7
Bobi hrana (konzervirana) za jabukom (200g)	2,6	2,75

Cvjetke (200g)	Min	Max
Susamovci (200g)	1,9	2,0
Susamovci (200g)	1,9	2,05
Susamovci (200g)	1,8	2,00
Susamovci (200g)	0,7	0,9
Ajar (200g)	4,3	4,7
Susamovci (200g)	1,4	2,3
Susamovci (200g)	0,8	1,00
Brašno pšenično (kg)	0,9	1,2
Brašno heljdo (200g) (kg)	1,2	1,40
Brašno kukuruzno (200g) (kg)	1,2	1,5
Brašno heljdo (200g) (kg)	1,2	1,8
Brašno ovseno (kg)	1,1	1,5
Brašno ječmenovo (kg)	1,2	1,8
Brašno sjemenke (kg)	1,3	2,2
Susamovci (200g)	0,5	0,65
Kukuruz kukuruz (200g)	0,8	1,0
Susamovci (200g)	0,6	0,68
Susamovci (200g)	0,97	1,05
Pašulj (200g)	0,95	1,05
Susamovci (200g)	1,6	1,8
Susamovci (200g)	1,7	2,0
Čaj (200g)	1,7	2,0

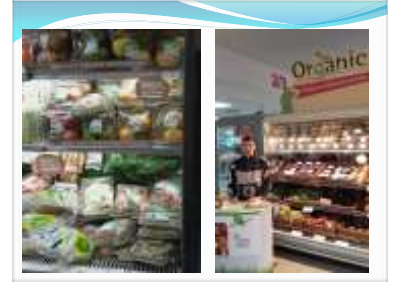
Organski proizvodi iz Srbije sa značajnim tržišnim potencijalom u EU (Studija GIZ, Serbia organica, 2011)

Kategorija	Proizvod	Primena	Komentar
Semena uljarica	Soja*	Istovremeno, hrana za životinje	Soja nudi mnogobrojne mogućnosti za preradu, npr. u namirnicama, mlekima, mesnim proizvodima, kao i za industrijske namirnice.
Zitarice	Pšenica/ pšenica sputa kukuruz/ jecam	Ishrana	Mada se ponuditi u obliku zrna ili pečenja. Organski škrob, strastolka surovina za razne prehrambene proizvode, praktično da ne postoji u EU
Kompozitna mleka	Krompir*	Hrana	Ne postoji organski škrob od krompira u određenoj organskoj kategoriji (kao i da nema, npr. pomfrit)
Povrće	Crni luk, pasulj, Beli luk, paprika, itd.	Tržište svežeg povrća	Zahteva detaljno o tržištima i o dinamici tržišta
Vocne	Malina, jabuka, itd.	Tržište prerade i tržište svežeg voća	voće kao što su npr. jabuke može biti preporučeno. Zbog toga postoji iz organske proizvodnje organski antocijan (pogotno crvenoplavilo) i njegove proizvode



СУПЕРМАРКЕТИ

- „Меркатор“
- „Рода“
- „Univer export“,
- „Идеа“
- „Dehaize“
- Немачки ланац дрогерија DM
- Vego



НА САЈМУ

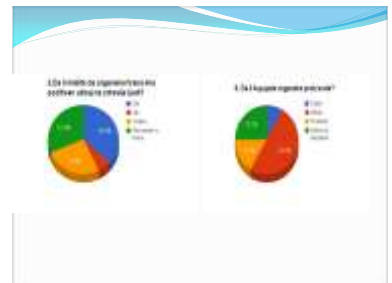
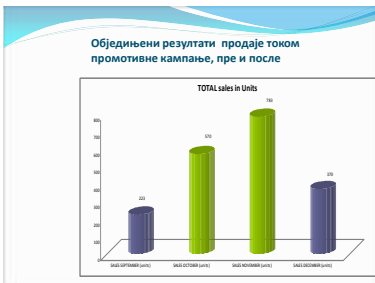
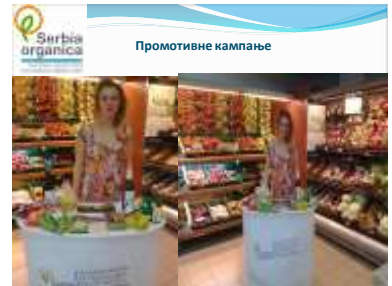
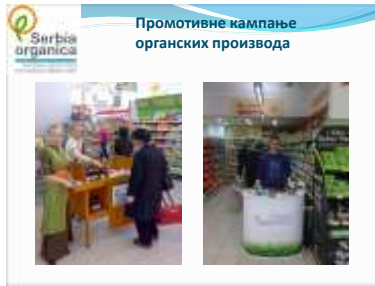


ПРОДАЈА НА ГАЗДИНСТВУ



ИЗВОЗ







Према истраживању тржишта "Србија органика"-2013. године српски купац је жена од 25-40 г старости, образована и свесна утицаја небезбедне хране на здравље. Купујући за своју породицу, она промовише органску храну на мирно тржишту, али је потребно повећати круг потрошача.
Друга најбројнија категорија су особе са одређеним здравственим тегобама, тежим или алергијским

ОРГАНСКА ПРОИЗВОЂАЊА У СВЕТУ

- Најбрже растући прехранбени сектор!!!
- Тржиште органских производа у последњих 12 година повећано пет пута
- У 2013. години светско тржиште овог 75 милијард евра, (у 2014. 60 миа евра), а прогноза 30 милијард евра што је 13% више у односу на претходну годину.
- Међу државама са највећим прометом у Европи је Немачка са 8,6 милијард евра годишњег промета која је у 2015 години забележила пораст потрошње органске хране и шља за око 7% у односу на годину пре.
- Смади Француска са 5,5 милијард евра
- Велики број земаља у развоју види потенцијалне изазове могућности у производњи и извозу органских производа
- Решење за егзистенцијалне проблеме значајног дела руралног становништва
- Промењена светска потрошача

НАЈВАЖНИЈА ПОЉА АКТИВНОСТИ СЕРБИЈА ОРГАНИКЕ

- Лобирање код надлежног министарства;
- Учешћествовање у изради законских, подзаконских аката, уредби, акционих планова ..
- Групаице за органску производњу при ПКС (иницијални оснивање);
- Едукације;
- База података, "Ко је ко у органској производњи у РС";
- Издавање он-лине билтена „ органске новости“
- Издавачка делатност;
- Сарађа са међународним асоцијацијама (чланство у ИФОАМ-у и АВАООН-у);
- Промоцивно-маркетиншке активности;
- Пројекти

НАЈВАЖНИЈЕ АКТИВНОСТИ СЕРБИЈА ОРГАНИКА СПРОВЕДЕНЕ У ЦИЉУ РАЗВОЈА ОП

- Едукација свих савеза Србије из свих 34 ГСС (у сарађи са МППВ, ИПП, ГТЗ, мај 2010.
- Иницијални предлог увођења предмета „органска производа“ у пољопривредне школе од школске 2011/2012 и израдан предлог и садржај наставних јединица из органске пољопривредне више предмета из области орг. пољ. производње
- Израдан Програм стручног усавршавања запослених у образовању и васпитању "Органска пољопривреда" и " Прерада органске хране." програм акредитован од стране Завода за усавршавање образовања и васпитања и ушао је у каталог програма стручног усавршавања за школске 2011/2012, 2012/2013 2013/2014
- Спроведен сакупљају наставника из 60 пољопривредних школа из области органске пољопривреде и прераде органске хране
- Лобирани доносиоце Уредбе о утврђивању годишњег програма развоја савезованих послова у пољопривреди за 2014.
- Рау у Стручном савету за органску производњу -Разматрање стручних питања и доношење стручних мишљења

УСАУТЕ КОЈЕ ЧЛАНОВИ МОГУ КОРИСТИТИ

- НИИФО Србије(све актуелне информације);
- Билтен „ Органске новости“, промовисање у билтену;
- Лобирање код надлежних институција;
- Заузимање при решавању проблема код надлежних;
- База података;
- Информације о сертификацији;
- Повеснице произвођача и купаца;
- Помоћ при пласирању производа;
- Повољнија набавка ресурса – материјала;
- Понуде при куповини литературе;
- Понуде на котизацију за семинаре и предавања;
- Организација домаћих и међународних сајмова и изложби;
- Промоисање

КОНТАКТ ИНФОРМАЦИЈЕ

Адреса :
Капеларница и инфо центар, Београд,
Бојанска 19
E-mail: office@serbiaorganica.org
Тел: + 381 11 3283 085 , моб : + 381 65 855 68 68

ХВАЛА НА ПАЖЊИ!

Ивана Симић, Генерални секретар
ivana.simic@serbiaorganica.org