 

 **МИНИСТАРСТВО ПРИВРЕДЕ**

**EUROPEAN ENTERPRISE PROMOTION AWARDS**

**(EEPA)**

 **ТАКМИЧЕЊЕ ЗА НАЈБОЉУ ИДЕЈУ У ОБЛАСТИ ПРОМОЦИЈЕ ПРЕДУЗЕТНИШТВА**

* **ШТА ЈЕ EEPA?**

**European Enterprise Promotion Awards** (Такмичење за најбољу идеју у области промоције предузетништва) је иницијатива Европске комисије која има за циљ да препозна и награди изузетне примере подршке и промоције предузетништва широм Европе.

Поред 28 земаља чланица ЕУ, у такмичењу за најбољи модел у области промоције предузетништва, учествују и Србија, Исланд, Норвешка и Турска.

ЕЕПА је шанса да ваша идеја односно креативни приступ у подршци предузетништву уђе у такмичење за европско признање и донесе вам видљивост и промоцију широм Европе, али и да управо ви дате пример и послужите као инспирација другима.

* **КАКО ОСВОЈИТИ НАГРАДУ?**

Уколико.....

1. **Промовишете предузетничку културу….**

....ова категорија подразумева националне, регионалне и локалне иницијативе које промовишу предузетништво, пре свега међу младима и женама....

***Пример:*** организовање догађаја и кампања који промовишу предузетништво и културу која охрабрује креативност, иновативност и преузимање ризика;

1. **Улажете у развој предузетничких вештина......**

....ова категорија подразумева националне, регионалне и локалне иницијативе које унапређују предузетничке и менаџерске вештине...

***Пример:*** промовисање специфичних вештина као што су техничке вештине занатлија, знање језика, компијутерска писменост, менторинг за предузетнике или предузетничко образовање у школама и факултетима;

1. **Унапређујете пословно окружење......**

....ова категорија подразумева националне, регионалне и локалне иницијативе које промовишу оснивање нових предузећа и њихов раст, смањење административних баријера и законодавних оптерећења у корист сектора малих и средњих предузећа односно спровођење принципа „мислите најпре о малима“....

***Пример:*** олакшавање приступа јавним набавкама за МСП; смањење административних трошкова и баријера; промовисање иновативних потенцијала ИКТ и електронско пословање;

1. **Подржавате интернационализацију МСП....**

....ова категорија подразумева националне, регионалне и локалне политике и иницијативе које охрабрују мала и средња предузећа да искористе могућности тржишта ЕУ и шире....

 ***Пример:*** спровођење пројеката који подстичу и одржавају међународну пословну сарадњу, пружање информација, организовање пословних сусрета и обезбеђивање услуга МСП које им олакшавају излазак на инострана тржишта;

1. **Подржавате развој зелених тржишта и енергетску ефикасност....**

....ова категорија подразумева националне, регионалне и локалне политике и иницијативе које подржавају приступ малих и средњих предузећа зеленом тржишту и помажу им да унапреде енергетску ефикасност....

***Пример:*** подржавање МСП да приступе зеленим технологијама и помагање да унапреде ефикасност кроз развој одређених вештина, повезивање и финансирање;

1. **Промовишете инклузивно предузетништво и одговорно пословање....**

....ова категорија подразумева националне, регионалне и локалне политике и иницијативе које промовишу корпоративну друштвену одговорност међу малим и средњим предузећима; као и оне које промовишу предузетништво међу угроженим групама, незапосленима, етничким мањинама и сл.

***Пример:*** оснивањесоцијалних и непрофитних предузећа којима се решавају социјални проблеми кроз предузетништво

**......пријавите се!!!**

* **КО МОЖЕ ДА УЧЕСТВУЈЕ?**

Право учешћа имају националне, регионалне и локалне институције и организације, градови, региони, јединице локалне самоуправе као и јавно-приватна партнерства између јавних власти и предузетника, образовних програма и пословних организација.

Програми прекограничне сарадње такође могу бити номиновани уколико имају подршку свих учесника у спровођењу односно уколико постоји њихова сагласност.

 *„Једна од добрих страна овог такмичења је да границе између земаља нестају. Удаљени градови постају економски савезници који се не такмиче према бруто домаћем производу већ према брилијантним идејама“*

Уколико желите да учествујете у Такмичењу, а нисте национална, регионална и локална институција и организација, град, регион, јединица локалне самоуправе, пројекат који пријављујете мора бити резултат јавно-приватног партнерства, тј. да сте на основу финансијског споразума задужени за имплементацију програма који је креирало јавно тело и/или да постоји споразум између вас и јавног тела којим сте на основу ваше експертизе, знања и ресурса, укључени у процес израде практичних политика и/или да је вашем конкретном пројекту дата директна подршка од стране јавног тела (ова подршка не мора нужно бити финансијске природе).

Битан услов учешћа јесте да се пројекат/иницијатива која је предмет Такмичења спроводи **минимум две године** односно да је остварила одређене резултате који је могу квалификовати за признање.

* **КАКО СЕ ПРИЈАВИТИ?**

Такмичење се састоји из две фазе:

* Прва је на националном нивоу односно бирају се државни представници, и то два представника из две различите категорије;
* Другу фазу чини такмичење изабраних представника држава на европском нивоу.

Уколико желите да учествујете, пошаљите своју пријаву, односно попуњен формулар који је постављен на сајту Министарства привреде ( [www.privreda.gov.rs](http://www.privreda.gov.rs) ) електронским путем (у word или pdf формату) најкасније до **12. јуна 2015. године** на следећу мејл адресу: jelena.stevanovic@privreda.gov.rs .

Пријавни формулар мора:

- имати маx 10 страница;

- бити попуњен на енглеском језику;

- садржати детаљан опис пројекта са следећим елементима: анализа ситуације, изазови, решења, имплементација, резултати и план за даљу реализацију;

- бити пропраћен писмом подршке високог политичког представника, предузетника или професора који није био директно укључен у сам пројекат (скенирано, потписано и приложено у pdf формату);

- садржати тачне контакт детаље и

- бити потписан од стране лица које је надлежно за спровођење пројекта.

* **НА ОСНОВУ КОЈИХ КРИТЕРИЈУМА ЋЕ СЕ ПРИЈАВЕ ОЦЕЊИВАТИ?**

Након прегледања формалне исправности пријава, оцењивање и селекција ће се извршити према следећим критеријумима:

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Максимум** |
| Оригиналност и изводљивост: * Да ли је иницијатива оригинална и иновативна?
* Зашто се сматра успешном?
 | 20 бодова |
| Утицај на локалну економију: * Какав је био утицај иницијативе на локалну економију?
* Да ли иницијатива има утицај на креирање нових радних места?
* Да ли је иницијатива одржива у будућности?
* Какав позитивни дугорочни ефекат ће имати?
 | 30 бодова |
| Унапређење веза локалних стејкхолдера: * Да ли је локално становништво било укључено у реализацију ове иницијативе?
* Да ли су угрожене групе становништва имале корист?
* Да ли је испоштована локална култура, окружење и социјалне карактеристике?
 | 25 бодова |
| Преносивост: * Да ли овај приступ може да се примени у региону?
* Да ли овај приступ може да се примени у Европи?
* Да ли је иницијатива инспиративна?
* Да ли су развијене неке везе/партнерства која ће преносити научене лекције?
 | 25 бодова |

Најкреативније и најуспешније пријаве, а највише две из различитих категорија, ће бити прослеђене европском жирију, који ће донети одлуку о победи за сваку од категорија као и о победнику на нивоу целог такмичења. Свечано проглашење победника ће се одржати **19. новембра 2015. године** у Луксембургу.

Сви учесници који су на националном нивоу номиновани за даље такмичење, биће позвани да учествују на свечаној церемонији доделе награда у Луксембургу.

Желимо вам сву срећу и видимо се у финалу!

***Питања или коментари? Е-mail:***

jelena.stevanovic@privreda.gov.rs