



Braničevo-Podunavlje

...dozvolite da Vas očaramo...

Slobodno vreme, relaksacija i putovanja, postali su nasušna potreba savremenog čoveka. Pritom, otkrivanje novih predela, učenje o istoriji i kulturi nekog kraja, kao i iskustvo života lokalne zajednice, čine celovitim nesvakodnevnim doživljaj i ispunjavaju putnika zadovoljstvom i lepim uspomenama. Upravo iz ovih zahteva savremenih turista koji su sve brojniji u regiji Braničevo-Podunavlje, proizlazi i želja ključnih aktera za unapređenjem turističke ponude kroz zajednički napor i viziju, koji su izraženi u Programu razvoja turizma regije Braničevo-Podunavlje i ukratko prezentovani u ovoj Brošuri.

Dokument je nastao u partnerstvu 9 lokalnih samouprava: Gradova Požarevac i Smederevo i opština Velika Plana, Veliko Gradište, Golubac, Kučevo, Žagubica, Petrovac na Mlavi i Žabari i svih ključnih zainteresovanih strana: lokalnih turističkih organizacija, upravljača turističkim atrakcijama, ustanovama kulture i sporta, relevantnim udruženjima, predstavnicima privrede... Procesom izrade koordinisala je Regionalna razvojna agencija „Braničevo-Podunavlje“ doo, a izradu plana podržao je i Kabinet Ministra bez portfelja zaduženog za predlaganje mera i učestvovanje u koordinaciji aktivnosti u oblasti ravnomernog regionalnog razvoja.

Priredila:

Regionalna razvojna agencija „Braničevo-Podunavlje“ doo Požarevac

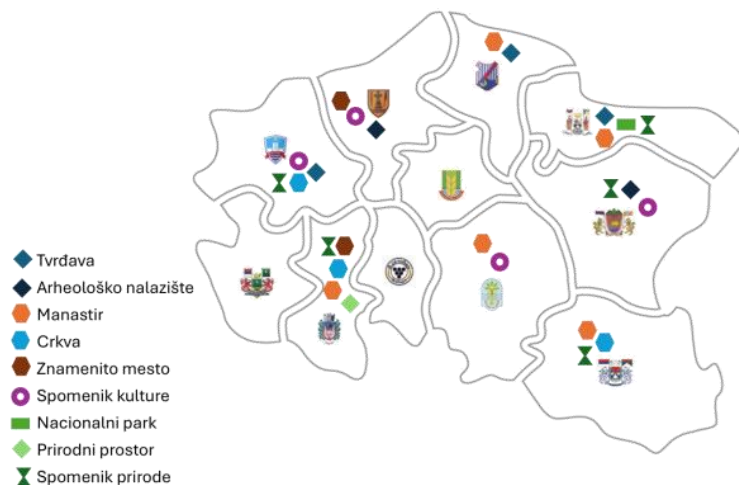
Stari korzo 30/3, 12000 Požarevac

+381 (0)12 510 824 / www.rra-bp.rs / office@rra-bp.rs

Dizajn i štampa: Kompromis dizajn, Požarevac

Ko smo mi?

- **Braničevo-Podunavlje** je smešteno u centralno-istočnoj Srbiji, **na panevropskim Koridorima X (autoput Beograd-Niš) i VII (Dunav) i granici sa Rumunijom.**
- Na teritoriji površine **5.113 km²**, živi **oko 340.000 stanovnika** u 2 grada (Požarevac i Smederevo) i g manje razvijenih opština (Smederevska Palanka, Velika Plana, Žabari, Malo Crniče, Petrovac na Mlavi, Kučevo, Žagubica, Veliko Gradište, Golubac).
- Dominantne privredne grane su **tradicionalno industrija i poljoprivreda**, dok se **turizam** afirmiše kao jedna od najperspektivnijih grana budućnosti.
- Broj aktivnih privrednih subjekata i zaposlenih u sektoru turizma je još uvek relativno mali (cca. **2,5%/5,6%**).
- Turistički promet ukazuje na značajan trend rasta broja dolazaka poslednjih 5 godina (cca. **26%**), a posebno je uočljiv rast broja noćenja stranih turista (cca. **121%**) i prosečne dužine boravka svih turista (cca. **68%**).
- Gotovo polovinu turista čine posetioци iz Beograda, dok od stranih dominiraju Rumuni, Nemci, Turci, Austrijanci...



Raznolikost reljefa uslovalo je bogatstvo prirodnog nasleđa:

- **NP Đerdap** i **NP Kučaj-Beljanica** (u postupku zaštite)
- **Obale** Dunava, Mlave, Peka, Morave
- **Homoljske klisure** (Gornjačka), **pećine** (Ceremošnja, Ravništarka) i **vrela** (Krupajsko, Mlavsko)

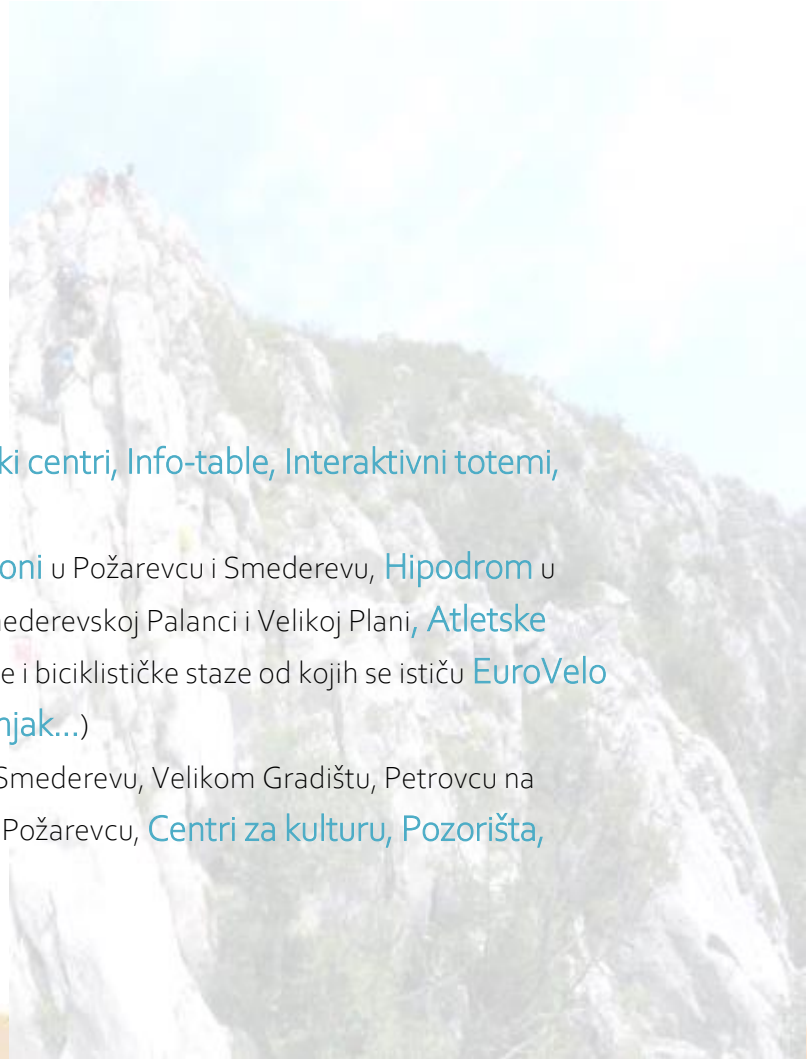
...dok je ukrštanje istorijskih tokova i događaja, ostavilo bogato kulturno-istorijsko nasleđe, među kojim se posebno ističu:

- **Tvrđave na Dunavu:** Golubačka, Ramska i Smederevska
- **Viminacium, Kraku Lu Jordan, Belovode...**
- **Letnjikovac porodice Obrenović i Ergela Ljubičevo**
- **Radovanjski lug i Karađorđev dud**
- **Brojni manastiri i crkve** (Pokajnica, Tumane, Vitovnica, Gornjak, Koporin, Nimnik, Trška crkva...)

Najznačajniji aspekti nematerijalnog nasleđa su **tradicionalna kultura Vlaške zajednice, legende i mitovi Đerdapa/Dunava**, kao i stvaralačno nasleđe brojnih umetnika i književnika (**M.P.Barilli, Vlastimir Pavlović Carevac, Žanka Stokić, Stevan Raičković, Vojislav Ilić Mlađi...**).

Turistička infrastruktura je solidno razvijena kroz postojanje:

- različitih objekata informisanja na destinaciji ([TIC](#), [Vizitorski centri](#), [Info-table](#), [Interaktivni totemi](#), [Digitalne mape...](#))
- raznolike objekte sportsko-rekreativne infrastrukture ([Stadioni](#) u Požarevcu i Smederevu, [Hipodrom](#) u Požarevcu, [Otvoreni bazeni](#) u Požarevcu, Smederevu, Smederevskoj Palanci i Velikoj Plani, [Atletske staze](#) u Smederevu i Požarevcu, brojne pešačke, planinarske i biciklističke staze od kojih se ističu [EuroVelo 6 i 13](#), [Kamenovo-Petrovac na Mlavi](#), [Via ferrata Gornjak...](#))
- različite kulturno-umetničke objekte ([Muzeji](#) u Požarevcu, Smederevu, Velikom Gradištu, Petrovcu na Mlavi, Žagubici... [Galerije](#), posebno [Galerija M.P.Barilli](#) u Požarevcu, [Centri za kulturu](#), [Pozorišta](#), [Bioskopi](#), [Biblioteke...](#))

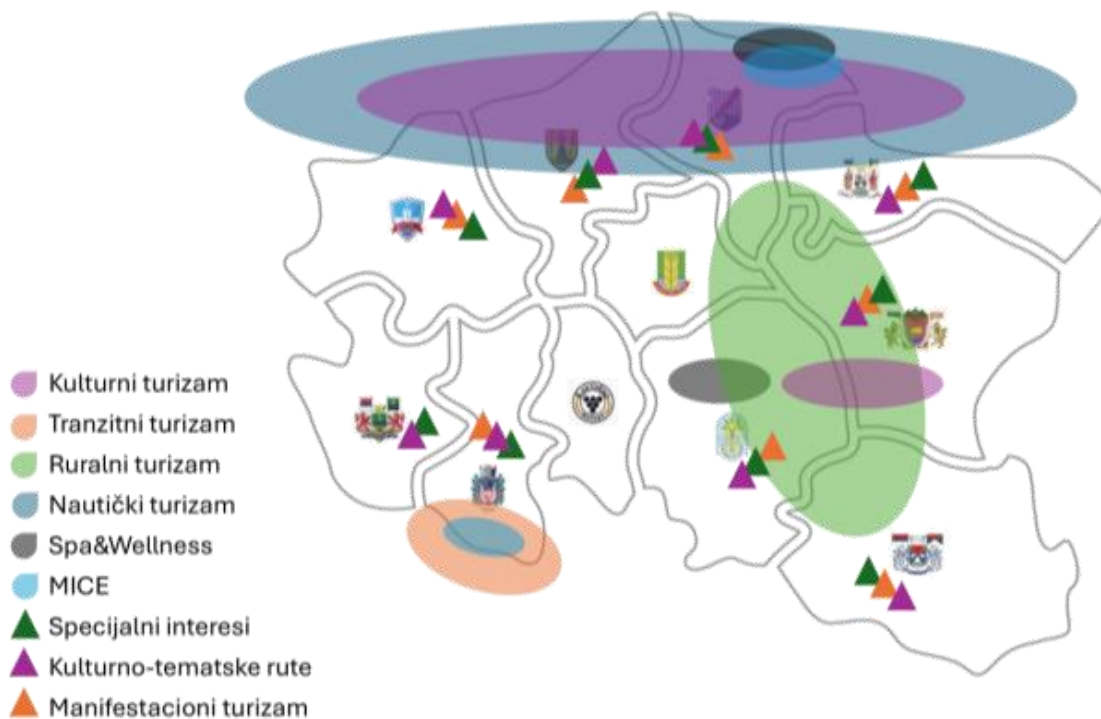




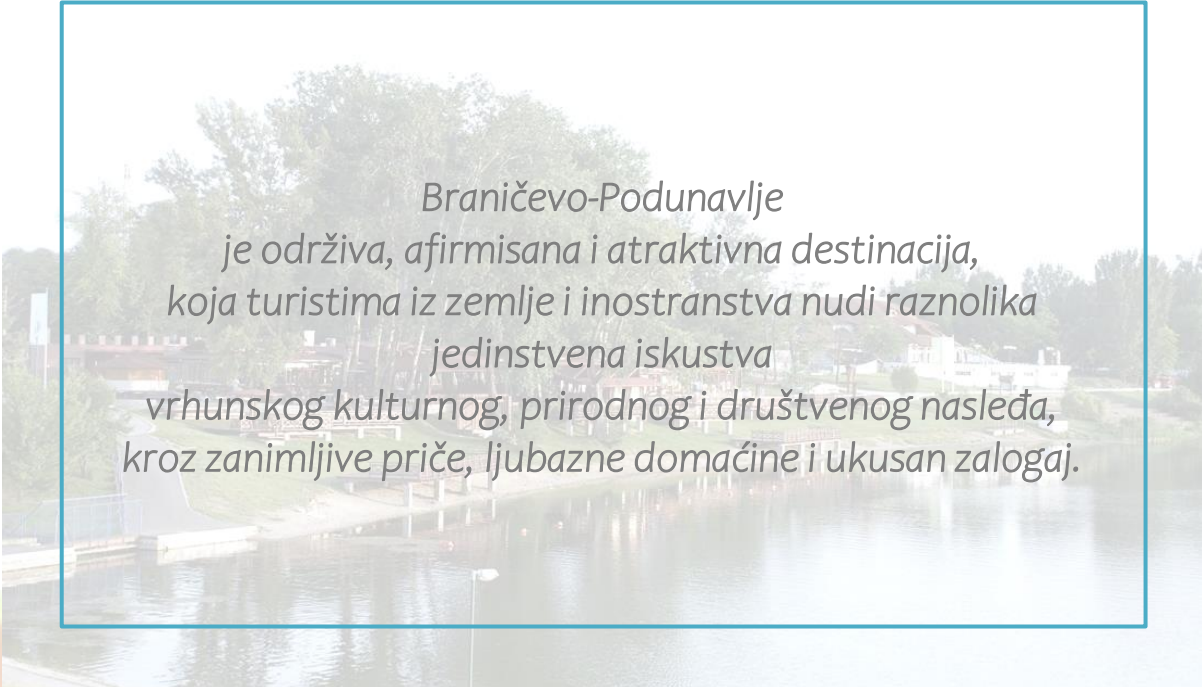
Regija raspolaže sa gotovo
4.000 ležaja u preko 800
ugostiteljskih objekata za
smeštaj različitog tipa,
preko 3.500 ležaja u 85
objekata koji se ne
kategorišu i preko 200
ugostiteljskih objekata za
ishranu i piće.

Aktuelna turistička ponuda Regije poziva na **obilazak kulturo-istorijskih atrakcija**, **aktivnosti u prirodi** i **opuštanje uz lokalne specijalitete** i **čašu dobrog vina ili rakije**.

Brojne **tradicionalne manifestacije** i **uživanje u spa&wellness sadržajima**, upotpunjuju raznolikost doživaljaja.

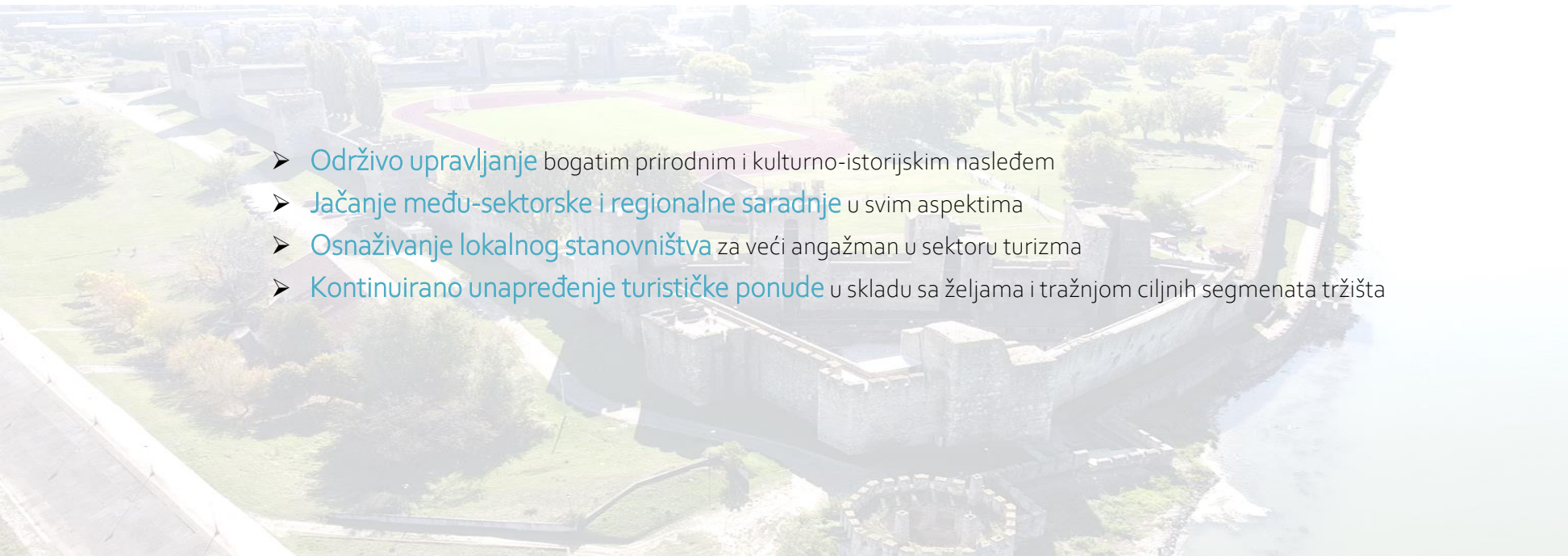


Koja je vizija naše budućnosti?



*Braničevo-Podunavlje
je održiva, afirmisana i atraktivna destinacija,
koja turistima iz zemlje i inostranstva nudi raznolika
jedinstvena iskustva
vrhunskog kulturnog, prirodnog i društvenog nasleđa,
kroz zanimljive priče, ljubazne domaćine i ukusan zalogaj.*

Naša misija je...

- 
- **Održivo upravljanje** bogatim prirodnim i kulturno-istorijskim nasleđem
 - **Jačanje među-sektorske i regionalne saradnje** u svim aspektima
 - **Oснаživanje lokalnog stanovništva** za veći angažman u sektoru turizma
 - **Kontinuirano unapređenje turističke ponude** u skladu sa željama i tražnjom ciljnih segmenata tržišta

Koji su naši ciljevi?

1. Održivi razvoj resursne osnove

- Razvoj ključne turističke infrastrukture
- Rekonstrukcija i unapređenje ključnih turističkih atrakcija
- Unapređenje svesti o očuvanju prirodnog i kulturnog nasleđa

2. Sistematičan razvoj turističke ponude

- Razvoj prioriternih regionalnih turističkih proizvoda
 - Unapređenje kvaliteta postojećih usluga i razvoj novih
- Podsticanje razvoja i umrežavanje turističke privrede
 - Privlačenje investicija

3. Unapređenje imidža i marketinga

- Profesionalno brendiranje destinacije i regionalnih turističkih proizvoda
- Planski marketing i promocija

4. Unapređenje preduslova za uspešniji razvoj

- Unapređenje međusektorske saradnje
 - Unapređenje upravljanja
 - Unapređenje lokalnih politika
 - Unapređenje kapaciteta za planiranje i upravljanje projektima

Ključni investicioni projekti

- Izgradnja **brze saobraćajnice** autoput E75-Požarevac-Veliko Gradište-Golubac
- Izgradnja **marina u** Velikom Gradištu, Golupcu, Smederevu, i pristana u Ramu
- Izgradnja **zatvorenog bazena** (Požarevac, Smederevo, Veliko Gradište)
- Izgradnja **adrenalin/zabavnog parka** (Bambi park Požarevac, Veliko Gradište)
- Izgradnja **Planinarskog doma/Vizitorskog centra Gornjak** (Petrovac na Mlavi)
- Završetak **biciklističke staze Malo Laole-Ždrelo-Gornjačka klisura** (Petrovac na Mlavi)
- Rekonstrukcija **Smederevske tvrđave**
- Rekonstrukcija i dogradnja **muzeja M.P.Barili u Požarevcu**
- Uređenje **Radovanjskog luga** (Velika Plana)
- **TZ Bistrica** (Petrovac na Mlavi)

U čemu želimo da budemo najbolji?

PRIORITETNI

- Kulturni turizam
- Specijalni interesi
- Ruralni turizam
- Kulturno-tematske rute

PERSPEKTIVNI

- Nautički
- Tranzitni
- MICE
- Zdravstveni /Spa&Wellness

PROIZVODI SA DODATOM VREDNOŠĆU

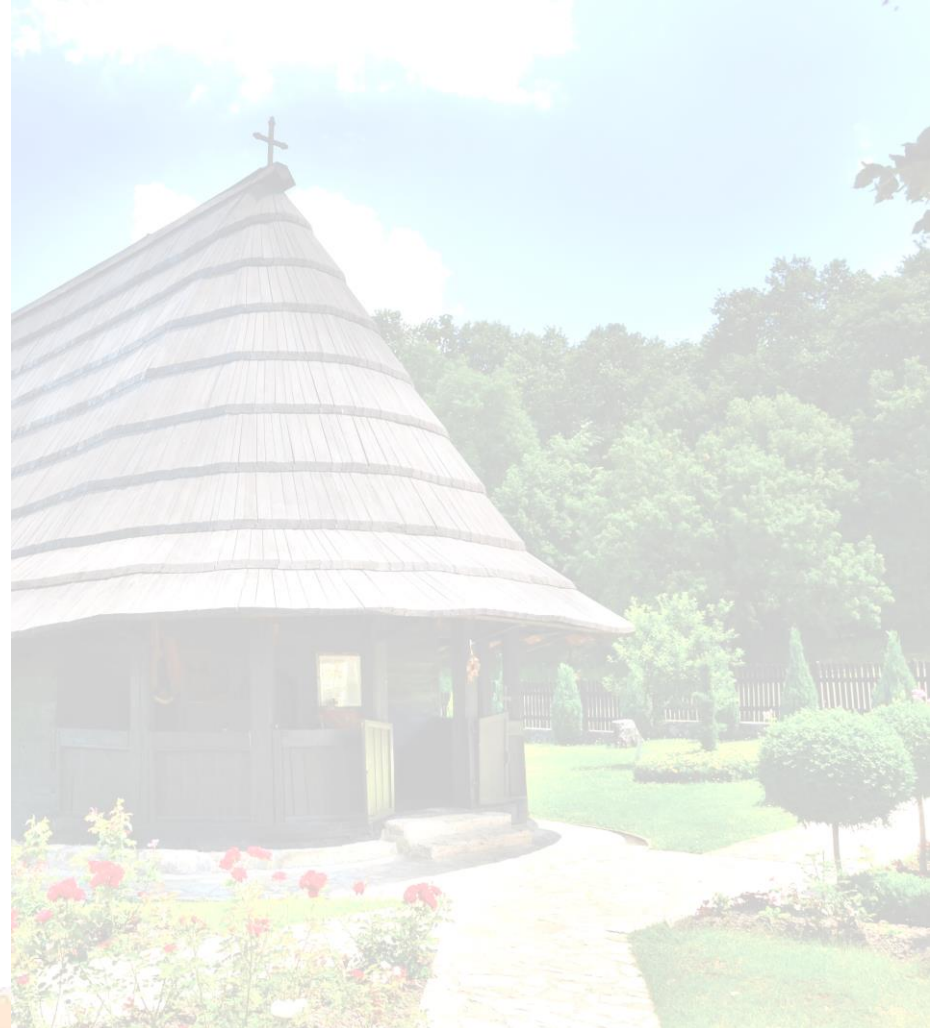
- Manifestacioni turizam
- Turizam gradova

Za koga želimo da budemo najbolji?

Lokalno tržište	Nacionalno tržište	Međunarodno tržište	Tržišne niše
Stanovnici regiona	Beograd	Rumunija	Verski turizam
	Novi Sad	Bugarska	Nautički turizam
	Niš	Mađarska	MICE turizam
	Kragujevac	Austrija	Manifestacije
	Drugi veći gradovi	BiH	Digitalni nomadi
		Slovenija	Specijalni interesi (Eko-turizam, Biciklizam, Planinarenje, Pešačenje, Lov i ribolov, Posmatranje ptica, Speleologija, Vinski turizam...)
		Hrvatska	
		Severna Makedonija	
		Nemačka	
		Turska	
		Rusija (trenutno žive u RS)	

Šta nam je neophodno za uspeh?

- **Ljudi**, iskustvo, znanje i veštine
- **Saradnja**, na regionalnom i među-sektorskom nivou
- **Održive investicije** u infrastrukturu i životnu sredinu
- **Regionalno upravljanje razvojem**, plansko i sistematično
- **Profesionalni marketing**



*...tamo gde želimo da stignemo, lakše ćemo stići **Zajedno...***

Regionalna razvojna agencija „Braničevo-Podunavlje“ doo Požarevac

Stari korzo 30/3, 12000 Požarevac / +381 (0)12 510 824

www.rra-bp.rs / office@rra-bp.rs

novembar 2024.